



# REGULAMENTO CAMPANHA “REGRESSO ÀS AULAS FITNESS UP X MOCHE” 2026

O Fitness UP, em parceria com a Moche, leva a cabo uma campanha designada “REGRESSO ÀS AULAS FITNESS UP X MOCHE”, que obedecerá às condições que a seguir se indicam.

## 1. Objetivo

O objetivo da presente campanha comercial é promover as marcas Fitness UP e Moche e angariar novos clientes, através da oferta de 6 meses de ginásio grátis, usufruídos de forma intercalada, ficando todos os aderentes elegíveis automaticamente habilitados ao sorteio de 10 prémios de 1 ano de ginásio grátis, desde que a campanha atinja um mínimo de 30 adesões válidas efetuadas através do código específico da Moche.

## 2. Condições da Campanha

- Não acumulável com outras campanhas
- Válida apenas para novas adesões efetuadas através do código específico da campanha Fitness UP x Moche
- Oferta de 6 meses de ginásio grátis, usufruídos de forma intercalada ao longo do período contratual
- Todos os aderentes elegíveis ficam automaticamente habilitados ao sorteio de 10 prémios de 1 ano de ginásio grátis, condicionado à existência de um mínimo de 30 adesões válidas através do código específico da Moche
- Aos 10 vencedores será atribuído o benefício de 1 ano de ginásio grátis, em substituição da oferta de 6 meses de ginásio grátis prevista nesta campanha
- Campanha válida nos planos 8,80€ ou 9,80€
- Só planos com compromisso são elegíveis para a campanha
- Os planos off peak, estudante e protocolo estão automaticamente excluídos da campanha
- Staff e familiares no plano UP Family estão automaticamente excluídos da campanha

### **3. Duração**

A campanha será realizada entre os dias 24/09/2026 e 27/09/2026.\*

### **4. Destinatários**

4.1. A presente campanha destina-se a todas as pessoas maiores de 18 anos residentes no espaço territorial português que efetuem uma nova adesão através do código específico da campanha e forneçam os dados solicitados de acordo com o presente regulamento.

4.2. Não são elegíveis para participar nesta campanha colaboradores do Fitness UP, fornecedores e outros stakeholders.

### **5. Regras de participação e de funcionamento**

5.1. Para que a participação seja válida, será necessário que a adesão seja efetuada entre 24/09/2026 e 27/09/2026, através do código específico da campanha Fitness UP x Moche, e cumpra todas as regras do presente regulamento.

5.2. Cada aderente elegível fica automaticamente habilitado ao sorteio, correspondendo cada adesão válida a uma participação. Ao fornecer todos os dados solicitados nesta campanha, o participante declara a sua aceitação, integral e sem reservas, dos termos e condições descritos no presente regulamento.

### **6. Sorteio e atribuição dos prémios**

6.1. A realização do sorteio e a atribuição dos 10 prémios de 1 ano de ginásio grátis ficam condicionadas à obtenção de um mínimo de 30 adesões válidas efetuadas através do código específico da campanha Moche, durante o período da campanha.

6.2. Caso seja atingido o mínimo de 30 adesões válidas referido no ponto anterior, serão sorteados 10 vencedores entre todos os aderentes elegíveis. Cada vencedor terá direito a 1 ano de ginásio grátis. Este benefício substitui a oferta de 6 meses de ginásio grátis associada à campanha, não sendo os dois benefícios acumuláveis.



6.3. Caso não seja atingido o mínimo de 30 adesões válidas através do código específico da Moche, o sorteio não será realizado e os 10 prémios de 1 ano de ginásio grátis não serão atribuídos. Os aderentes elegíveis mantêm, nesse caso, a oferta de 6 meses de ginásio grátis prevista na campanha.

6.4. Verificada a condição prevista no ponto 6.1., o sorteio será realizado pelo Fitness UP após o término da campanha, através de um método de seleção aleatória entre as participações válidas.

6.5. Os vencedores serão contactados através dos dados fornecidos no momento da adesão. Caso não seja possível contactar um vencedor, o Fitness UP reserva-se o direito de seleccionar um suplente. O prémio é pessoal e intransmissível, não podendo ser convertido em dinheiro ou trocado por outro benefício.

## **7. Tratamento de dados pessoais**

7.1. O Fitness UP respeita a legislação em vigor sobre proteção de Dados Pessoais, em particular o Regulamento (EU) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais (adiante “RGPD”).

7.2. Os dados solicitados no âmbito da adesão e necessários à participação na campanha são obrigatórios para a participação.

7.3. Os dados pessoais dos inscritos serão recolhidos e inseridos num sistema informático da responsabilidade do Fitness UP e destinam-se ao processamento da presente campanha e para fins comerciais.

7.4. O Fitness UP não cederá elementos nem dados pessoais a terceiros.

## **8. Atos Ilícitos**

8.1. O Fitness UP eliminará e denunciará todos os participantes que pratiquem atos ilícitos.

8.2. Para efeitos do disposto no número anterior, constituem “atos ilícitos”, designadamente, os seguintes atos:

- a) Mensagens que apelem ao racismo, xenofobia, ou qualquer outro tipo de discriminação ou preconceito de qualquer natureza;
- b) Mensagens de carácter ofensivo, violento, ou de teor sexual;
- c) Criação de rotinas ou sub-rotinas, por meios informáticos, que possam desvirtuar a real natureza da campanha;



- d) Difamação, injúrias, ameaças e/ou abuso do nome e/ou imagem dos utilizadores da página e/ou da notoriedade e prestígio da marca e/ou outros direitos de propriedade industrial;
- e) Utilização da página para propósitos políticos, religiosos ou comerciais;
- f) Publicação de mensagens repetidas e não construtivas;
- g) Distúrbios de ordem pública que englobem, por exemplo, spamming, envio de cartas comerciais não solicitadas ou correntes por mensagens privadas ou públicas; apresentação de perfis ilegais, flooding, entre outros.

## 9. Considerações Finais

- 9.1. O Fitness UP reserva-se no direito de suspender ou alterar, a qualquer momento, o presente regulamento, sempre que entender necessário.
- 9.2. A participação na presente campanha implica a aceitação pelos participantes dos termos e condições previstos no presente regulamento e a autorização concedida por cada inscrito, tendo em vista a divulgação do seu nome enquanto vencedor.
- 9.3. Qualquer infração ao presente regulamento poderá levar à não atribuição do prémio ao infrator.
- 9.4. O Fitness UP não será responsável por participações não recebidas, não reconhecidas ou não recebidas corretamente ou tempestivamente.
- 9.5. O Fitness UP não será responsável pela impossibilidade de participação na ação devido a falhas ou erros de rede, nem sobre a sua compatibilidade com os sistemas operativos, programas informáticos utilizados para acesso à Internet, respetivas configurações dos terminais e/ou capacidade de acesso à internet dos participantes na campanha.
- 9.6. Apesar de o Fitness UP se esforçar por garantir a maior segurança possível na recolha dos dados solicitados, a Internet não permite garantias de segurança e, como tal, não podemos garantir a segurança completa, correndo o risco dos dados fornecidos serem vistos, utilizados ou alterados por terceiros não autorizados.
- 9.7. Toda e qualquer atividade, ainda que em forma tentada, que vise obter vantagem através de atos que não respeitem ou desvirtuem o objetivo da presente ação serão consideradas ilegais, reservando-se o Fitness UP no direito de anular e/ou excluir os correspondentes participantes;
- 9.8. O Fitness UP não poderá ser responsabilizado por uma eventual interrupção da campanha, devido a problemas técnicos ou problemas que estão para além do seu controlo.



9.9. Os casos omissos no presente regulamento serão resolvidos pelo Fitness UP e das suas decisões não caberá recurso.

Vila Nova de Famalicão, 27 de agosto de 2026

\*O Fitness UP salvaguarda-se no direito de alterar as datas da campanha, com vista à melhor promoção da mesma.